

SPECIAL **ECONOMIE**

SUPPLÉMENT GRATUIT du jeudi 29 février 2024



Anticiper et innover pour rester dans la course et bâtir le monde de demain.
Focus sur des entreprises particulièrement audacieuses.

CAP SUR L'INNOVATION

**LE GRAND
TÉMOIN**



Erwan Allée
Directeur et fondateur
de la Savonnerie de Nyons

*« A l'étranger, le made
in France est un gage
de qualité »*

DOSSIER



**LES MODES
DE TRAVAIL
ÉVOLUENT**

La Tribune

le JT

**Celui qui investit
durant la crise
en ressort plus fort**



4 Le grand témoin
Erwan Allée
Directeur de la Savonnerie de Nyon



**Les femmes
prennent les
commandes !**

Trois cheffes
d'entreprise
en milieu rural,
telle Bénédicte
Carrier, ont appris
à faire leur place
et témoignent de
l'évolution
des mentalités.
© L'Espresso

6 Le travail aujourd'hui
Semaine de 4 jours, engagement social...
Le travail évolue.

12 Automobile
De Trigano VDL à Magnat,
les entreprises mettent la gomme.

18 Le monde de l'éco
Notre sélection 2024 :
Numérian, Eldera,
LGP Systems,
ACRI Ingénierie...

28 Agroalimentaire
La qualité à toutes les sauces !

32 Innovation
Voiture volante, hacking éthique, robot serveur...
ce n'est plus de la science-fiction...

■ LE MONDE DE L'ÉCO ■

26 • VALENCE • LPG Systems, la technologie au service du bien-être

**Santé et bien-être, voilà le cœur
des activités du groupe LPG
depuis 1986. Installé à Valence,
LPG Systems conçoit et fabrique
sur place, des appareils de
stimulation cellulaire.**

A l'origine de LPG Systems, un
homme : Louis-Paul Guitay. Il
fonde en 1986 l'entreprise fran-
çaise, et lui donne son nom. Le
premier appareil, Cellu M6® avec
rouleaux mécaniques (palper-rouler),
était né. Thierry Gée, CEO de LPG
Systems, précise : «Au départ, l'ob-
jectif était médical et thérapeutique.
Puis, les études scientifiques ont
montré que cette technologie pouvait
s'étendre à l'esthétique.» Cette tech-
nique se vend et s'exporte dans une
centaine de pays. «Les applications
sont vastes et validées scientifique-
ment. Notre bureau de Recherche et
développement travaille sur toutes
nos technologies avec des études
cliniques, et des protocoles publiés.»

UN CONCEPT QUI S'EXPORTE

Depuis ses débuts LPG Sys-
tems innove et son concept sé-
duit en France et à l'étranger.
Signe du succès, le groupe a créé
des centres de formation qui ac-
cueillent plusieurs milliers de sta-
giaires chaque année.

Santé, beauté, bien-être, sa
gamme de produits a conquis de



Marque forte, produit haut de gamme, les soins LPG Systems sont destinés à un marché
professionnel. © LPGSystems

nombreux marchés. Ces soins se
sont peu à peu imposés partout
dans le monde autour d'applica-
tions thérapeutiques (cicatrices,
drainage lymphatique, œdèmes,
brûlures) et esthétiques (minceur,
fermeté, rides).

DES INVESTISSEMENTS PORTEURS

La société, familiale jusqu'en
2018, a été rachetée par le fonds
Carlyle. Tout le matériel est toujours
fabriqué à Valence, et huit filiales
ont été créées afin d'atteindre des
marchés porteurs. «La Chine et les
USA sont de très gros marchés dans

le secteur de la beauté. Ces pays ont
un grand appétit de produits made
in France !»

Le groupe a investi 35 millions
d'euros au cours des dix dernières
années et a déposé 187 brevets
dans le monde. Il rayonne aussi
grâce au vecteur sport. L'entre-
prise cite de grands noms du sport
utilisant ou ayant utilisé les tech-
nologies comme Zinedine Zidane,
Vincent Clerc, Frédéric Bousquet,
Camille Lacourt, Florent Manaudou
ou l'équipe de France de Football.

M.-H. Léon



Louis-Paul Guitay a créé LPG Systems en
1986, ses successeurs ont développé le
concept. © LPGSystems

→ LPG Systems : Technoparc de la Plaine,
30 rue du Dr Abel à Valence,
tél. 04 75 78 69 00,
www.endermologie.com

LPG EN CHIFFRES

- Siège social : Valence
(direction, R&D, production, logistique,
centre de formation)
- Salariés : 270 en France
dont 130 à Valence
- 450 collaborateurs dans le monde
- Plus de 28 000 professionnels
équipés dans le monde
- Chiffre d'affaires :
plus de 90 M€ en 2022